

## De huidige marktsituatie laat de Belg niet onberoerd

- **29% spaart minder**
- **88% vermindert zijn uitgaven**
- **De Belg bespaart het meest op verwarming (43%), ontspanning (43%) en kleding (36%)**

Citibank peilde naar het gedrag van de Belg tijdens de financiële crisis. Het onderzoek is uitgevoerd door een onafhankelijk onderzoeksbureau. De kranten staan er vol van: "Beurs kende historisch laagtepunt", "Kredietcrisis", "Subprimecrisis", "Financiële crisis", "Banken hebben het moeilijk", "Voedingsprijzen stijgen",...Maar ligt de Belg hier nu wakker van? Citibank ging op onderzoek.

### Een derde spaart minder

De huidige financiële crisis laat zijn sporen na. Maar zet deze crisis de Belg aan om zijn levensstijl aan te passen? We bekeken het spaar, beleggings- en leengedrag van de Belgen.

Een derde van de Belgen geeft toe minder te sparen door de financiële crisis. Slechts 12% zet iets extra aan de kant. Uit onderzoek blijkt dat de spaarders gemiddeld 13% van zijn inkomsten opzij zet. Op gebied van beleggingen neemt de Belg een wachtende houding aan. De ondervraagde beleggers wachten liever met het verkopen of kopen van beleggingsproducten (resp. 3% en 4%). Wat het leengedrag betreft, leent 12% meer dan voor de crisis.

*Grafiek 1 (zie bijlage)*

### Besparing op verwarming, ontspanning en kleding

Uit dit onderzoek blijkt dat 88% van de huishoudens bepaalde uitgaven vermindert. Ze besparen allereerst op ontspanning (43%), verwarming (43%) en kleding (36%). De Nederlandstaligen beperken daarnaast hun uitgaven meer op huishoudtoestellen (35%), renovatie en onderhoud van de woning (20%). Daarentegen besparen de Franstaligen meer op basisvoorzieningen zoals voeding (27%) en verwarming (49%). Op ontspanning wordt het meest bespaard door 40-plussers (41%). Daarentegen beperken de jongeren (-40-jarigen) hun uitgaven meer op gebied van renovatie aan de woning.

*Grafiek 2,3,4 (zie bijlage)*

### Budgetbeheer

18% van de Belgen doet niet aan budgetbeheer. Diegene die hun uitgaven wel bijhouden doen dat als volgt:

- 28% heeft een weekbudget;
- 13% houdt zijn uitgaven bij op de computer;
- 11% houdt zijn kastickets bij;
- 10% houdt een budgetboekje bij;
- 3% houdt omslagen bij per soort uitgaven.

*Grafiek 5 (zie bijlage)*

Het valt op dat het budgetboekje meer door Franstaligen wordt gebruikt en 40-plussers. De computer is dan weer meer voor de jongere generatie.

Vidur Varma, Head Wealth Management Citibank Belgium concludeert: "Uit onderzoek blijkt dat veel Belgen hun koop- en spaargedrag aanpassen tijdens de financiële crisis. De Belg kiest liever voor een veilige investering, wat op dit moment een goede keuze is. Een aantal beleggers kijkt nu liever de kat uit de boom. Door de onstabiele marktsituatie wachten zij liever op meer zekere tijden. Uit de positieve reacties op onze Safe Plus spaarcampagne, 4% + 0.5% gegarandeerd tot het einde van 2008, kunnen we concluderen dat ze hun spaargeld liever tijdelijk veilig laten staan op de spaarrekening. Ondertussen heeft de investeerder tijd om de markt te bestuderen en uit te kijken naar andere beleggingen, die je op dit moment beter even links laat liggen".

#### **Noot voor de redactie**

1. De studie werd uitgevoerd door het onafhankelijke onderzoeksbureau Research Solution in opdracht van Citibank Belgium en polste naar de meningen van een representatief staal van de Belgische bevolking: 966 personen vanaf 18 jaar uit heel België.
2. De persoonlijke interviews vonden plaats in maart 2008.
3. Research Solution is een marktonderzoeksbureau dat gespecialiseerd is in marktonderzoek voor alle mogelijke doeleinden (opiniepeilingen, reclametests, imagostudies,...)

#### **Voor meer informatie:**

Evelyne Nieuwland  
Citibank Belgium  
Media Relations Officer Benelux  
Tel: +32 (0)2 626 54 46  
[evelyne.nieuwland@citi.com](mailto:evelyne.nieuwland@citi.com)

Lars Seynaeve  
Citibank Belgium  
Public Affairs Officer Benelux  
Tel: +32 (0)2 626 54 27 - Mob: +32 (0)495 599 801  
[lars.seynaeve@citi.com](mailto:lars.seynaeve@citi.com)

#### **Algemeen:**

**Citibank** is de toonaangevende globale financiële instelling voor particulieren en specialiseert zich in gepersonaliseerde en op maat gemaakte financiële oplossingen voor haar klanten.

In België heeft Citibank Belgium (<http://www.citibank.be/>) een netwerk van 208 agentschappen die een breed productengamma aanbieden, zoals zichtrekeningen, spaarrekeningen, kredieten, beleggingen en kredietkaarten. Vandaag kunnen de klanten via vier kanalen met hun financiële instelling in contact treden, met name agentschappen, automatische loketten, telefonisch en via Internet. Zo combineert Citibank de voordelen van een bankagentschap met die van een directe bank. Citibank Belgium maakt deel uit van Citi.

**Citi** is met haar aanwezigheid in meer dan 100 landen in alle werelddelen de grootste financiële instelling ter wereld en telt ongeveer 200 miljoen klanten (particulieren, bedrijven, overheden en instellingen). Citi beschikt over een zeer breed gamma aan financiële producten en diensten, waaronder bankieren en krediet voor particulieren, bankieren voor bedrijven en beleggingen, verzekeringen, obligatieverhandeling en vermogensbeheer. Tot de belangrijkste merknamen onder Citi behoren onder andere Citibank, CitiFinancial, Primerica, Citi Smith Barney, Banamex. Meer informatie op [www.citi.com](http://www.citi.com)