

**Communiqué de presse
Pour publication immédiate
Bruxelles, 30 avril 2008**

**Valéry Halloy (Trends Tendances) et Kurt Vansteeland (De Tijd)
remportent le
*Citi Journalistic Excellence Award***



José de Peñaranda (CEO Citibank Belgium), Kurt Vansteeland,
Bruno Colmant(CEO Euronext) et Valéry Halloy

Prix du talent journalistique 2008

Bruxelles, le 30 avril 2007 – Citibank a récompensé hier soir deux journalistes belges en leur attribuant le « Citi Journalistic Excellence Award ». Les deux gagnants sont **Valéry Halloy** de l'hebdomadaire **Trends Tendances** et **Kurt Vansteeland** du quotidien **De Tijd**. Ce Prix est attribué en reconnaissance de reportages financiers et économiques méritoires.

Du côté francophone, le Prix est attribué à Valéry Halloy pour son article « Lorsque les Québécois réinventent le Cirque », qui traite des « cash machines » Cirque du Soleil et Cavalia. Kurt Vansteeland a été primé pour la partie néerlandophone de la Belgique grâce à son article « Beurs brengt sinds 1832 jaarlijks 3.5 procent op », au sujet de l'étude du SCOB qui met en lumière 175 ans d'histoire de la bourse.

En outre, les lauréats suivants ont également été récompensés : Denis Laloy de L'Echo et Olivier Fabes pour son article dans le Forward pour la Belgique francophone; Filip Michiels et Erik Verreet de Vacature pour la Belgique néerlandophone.

En récompense, les deux gagnants sont invités à participer au Séminaire International à l'Université de Columbia (NY, USA), en compagnie de journalistes provenant de quelque 20 pays, d'académiciens, de spécialistes-médias, de cadres et de décideurs, ainsi que de représentants d'institutions officielles. Au programme : une visite au FMI, à la NYSE, à CNN Financial News, au Wall Street Journal et à Bloomberg Business News. Ils remportent également la somme de 2000 euros.

Les lauréats ont été sélectionnés par un jury indépendant composé de cinq personnes: Prof. Dr. Rudy Aernoudt (Economie européenne aux business schools de Bruxelles et Gand), Jan Bohets (Former Senior Writer chez De Standaard), Pierre Loppe (Rédacteur en Chef de La Libre Entreprise, supplément du journal La Libre Belgique), Prof. Dr. Bruno Colmant (CEO Euronext Bruxelles et président du jury) et Dr. Frank Thevissen (Communication stratégique des organisations et des entreprises). Pour évaluer les articles, le jury a tenu compte de critères tels



que l'originalité du sujet, le style, l'introduction de nouvelles idées, l'utilisation des recherches et des interviews, l'analyse et la compréhension du sujet, ainsi que l'impact de l'article.

Le « Citi Journalistic Excellence Award » a été lancé par Citi il y a plus de 20 ans en Amérique Latine et aux Caraïbes. Il y a dix ans, il a été étendu aux journalistes d'Asie et depuis 1995 à ceux de l'Europe de l'Est. Depuis 9 ans, le prix récompense également la qualité journalistique de la Belgique.

La remise du « Citi Journalistic Excellence Award » a eu lieu hier soir chez Citibank Belgium en présence de quelque 200 personnalités du monde des affaires belge et européen. Un débat a également été organisé à cette occasion sous le thème : « La réputation du business belge après 9 mois de crise politique ». Les participants au débat étaient :

- Herman De Croo, Ministre d'Etat
- Thomas Hubbuch, CEO des Raffineries Tirlemontoises
- Richard Hill, auteur de plusieurs publications sur les cultures européennes - comme We Europeans, EuroManagers & Martians, Sharks & Custard, and The Art of being Belgian - et rédacteur du AmCham Business Journal

*** ** ***

Pour plus de renseignements, veuillez contacter

Evelyne Nieuwland
Citi
Media Relations Officer Benelux
☎ +32 (0)2 626 54 46
evelyne.nieuwland@citi.com

Lars Seynaeve
Citi
Public Affairs Officer Benelux
☎ +32 (0)2 626 54 27 - Mob: +32 (0)495 599 801
lars.seynaeve@citi.com

Généralités :

Citibank est une institution financière mondiale de premier plan pour les particuliers, spécialisée en solutions financières personnalisées et sur mesure pour ses clients. En Belgique, Citibank Belgium (www.citibank.be) dispose d'un réseau de 207 agences qui proposent une large gamme de produits, comme des comptes à vue, comptes d'épargne, crédits, placements et cartes de crédit. Aujourd'hui, les clients peuvent entrer en contact avec leur institution financière par quatre canaux, à savoir les agences, les guichets automatiques, Internet et le téléphone. Citibank combine ainsi les avantages d'une agence bancaire avec ceux d'une banque directe. Citibank Belgium fait partie de Citi.

Citi est l'une des institutions financières les plus importantes du monde, présente dans plus de 100 pays sur tous les continents, et compte environ 200 millions de clients (particuliers, sociétés, autorités et institutions). Citi dispose d'une très large gamme de produits et services financiers, dont le financement et crédit pour les particuliers, le financement pour les sociétés et les placements, assurances, obligations et la gestion de patrimoine. Parmi les marques les plus importantes de Citi, on trouve entre autres Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney, Banamex et Niko. Plus d'informations sur www.citigroup.com ou www.citi.com.